



LA VERDAD NOS HARA LIBRES

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA

CENTRO DE EXTENSIÓN
SALTILLO

Diplomado

Mercadotecnia





OBJETIVOS:

Lograr el aprendizaje de estrategias y aplicaciones relacionadas con diferentes áreas de mercadotecnia, identificando y participando en el desarrollo de estrategias que ofrezcan valor a productos y servicios.

DIRIGIDO A:

Empresarios, profesionistas y administradores en general que desean ampliar sus conocimientos, para la mejor toma de decisiones en el campo de la Mercadotecnia.

PROGRAMA:

Módulo I

Principios básicos de Mercadotecnia.

- El concepto de mercadotecnia
- El sistema de inteligencia en mercadotecnia
- Segmentación de mercados
- Análisis del consumidor
- Producto
- Promoción
- Control de mercadotecnia

Duración: 10 horas

Módulo II

Mercadotecnia de Servicios.

- Importancia de los Servicios
- Aplicaciones teóricas
- Diagrama de Gronnos
- Posicionamiento de servicios
- Administración de la demanda
- Definición de precios en la industria de servicios

Duración: 10 horas



LIBERTAD NOS HARA LIBRES

**UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA**

CENTRO DE EXTENSION
SANTILLAS

Módulo III

Investigación de Mercados.

- El concepto de la investigación de mercados
- Usos de la investigación de mercados
- Diseño de la investigación de mercados ¿Qué es lo que comprende?
- Definición del problema de investigación de mercados
- Propuesta de investigación de mercados
- Identificación de fuentes de información. Construcción de un buen cuestionario
- Muestreo. Procesamiento muestral

Duración: 10 horas.

Módulo IV

Administración de Ventas.

- Proceso de administración de ventas
- Actividades del gerente de ventas
- Habilidades del gerente de ventas
- Organización del área de ventas
- Reclutamiento y selección de vendedores
- Capacitación de vendedores
- Motivación a la fuerza de ventas
- Compensación
- Supervisión y control
- Proceso de la venta personal

Duración: 20 horas

Módulo V

Publicidad y Promoción.

- Conceptos básicos
- Selección de audiencias y conducta meta
- Selección de objetivos de comunicación
- Estrategias de publicidad
- Estrategias de promoción de ventas
- Estrategias de medios

Duración: 20 horas



LIBERTAD SIN LÍMITES

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA

CENTRO DE EXTENSIÓN
SALTILLO

Módulo VI

Estrategias de Mercadotecnia.

- Diferencias entre productos y servicios
- Definición de servicios/productos
- Mercadotecnia de servicios vs productos
- El rol de los servicios/productos en la economía moderna
- Análisis del consumidor en el proceso de compra
- Etapas de proceso
- Factores que afectan el proceso
- Estrategias de mercado
- Estrategias de segmentación
- Estrategias de desarrollo de nuevos productos/servicios
- Estrategias de posicionamiento
- Estrategias de precios
- Estrategias de promoción
- Tendencias en la mercadotecnia actual
- Uso de la tecnología de información
- CRM (Customer Relationship Management)
- CEM (Customer Experience Management)
- E-commerce/ E-business
- Empowerment

Duración: 20 horas



DURACIÓN:
90 HORAS

- Acapulco
- Cd. de México
- Guadalajara
- León
- Oaxaca
- Puebla
- Tijuana
- Torreón
- Centros de Extensión:
- Monterrey
- Saltillo

Diseño de programas a las necesidades de su empresa o institución.

Para mayores informes favor de comunicarse al Departamento de Promoción y Relaciones Públicas con:

Patricia Flores
Erika Díaz

patricia-flores@uiasaltillo.edu.mx
erika-diaz@uiasaltillo.edu.mx

Ext. 105
Ext.114

Eje dos 870 Centro Metropolitano
Saltillo, Coahuila 25095
Teléfono y Fax (844) 430 2222
www.uiasaltillo.edu.mx

Derechos Reservados Universidad Iberoamericana