



Diplomado

Elecciones y Marketing Político



OBJETIVOS

- Conocer y analizar las dinámicas y tendencias dominantes de las elecciones en nuestros días.
- Aprender los fundamentos teóricos que sustentan la mercadotecnia política.
- Estudiar el significado y las herramientas utilizadas por la mercadotecnia política dando a conocer los perfiles de la comunidad y las expectativas del votante y del ciudadano.

DIRIGIDO A:

- Políticos profesionales.
- Candidatos a puestos de elección popular.
- Académicos y estudiantes del último semestre en ciencia política, derecho, mercadotecnia y comunicación.
- Asesores y consultores políticos.
- Ejecutivos de empresas privadas con interés público.

METODOLOGÍA:

El diplomado consta de 80 horas distribuidas en 8 sesiones de 10 horas cada una.

CONTENIDO:

Módulo 1:

Introducción al Marketing Político.

Módulo 2:

La Investigación del Mercado Electoral.

Módulo 3:

Cultura política, Opinión Pública y Cabildeo

Módulo 4:

Diseño y Planeación Campaña Política.

Módulo 5:

Operación de la Campaña Política.

Módulo 6:

El Manejo de lo Imagen y el Discurso Público.

Módulo 7:

Comunicación Política y el Manejo de Medios.

Módulo 8:

Derecho Electoral y Campaña Electoral

REQUISITOS DE ACREDITACIÓN:

Asistir a un mínimo del 80% de las sesiones.

HORARIOS:

Viernes de 16:00 a 21:00 horas.

Sábado de 9:00 a 14:00 horas.

COORDINADOR ACADÉMICO:

LCC. Lourdes Rosales.

Locutora profesional de radio y tv, egresada de la Universidad Autónoma de Guadalajara.

Coordinadora de la Publicidad Nacional en InterCeramic. Con una trayectoria de más de 19 años en la Cátedra Universitaria tanto en su Alma Mater como en ITESO y Univ. Iberoamericana Campus Saltillo impartiendo materias como Relaciones Públicas, Protocolo y Ceremonial, Imagen Institucional, Comunicación Corporativa, Diplomacia Económica, Liderazgo Intercultural, Media Training.

Asesora de Tesis y Sinodal en Seminarios de Titulación, Coordinadora de Diplomados especializados en el área de imagen, comunicación, protocolo y RRPP en ITESO.

Obtuvo el Premio Nacional Nueva Generación por parte de la Cámara de Radio y TV.

Es autora del libro ¡Comuníquese y Venda! Directora y consultora de Comunicación e Imagen Enlace Empresarial.

Fundadora del Centro Internacional de Investigación en Relaciones Públicas, Imagen, Protocolo y Comunicación A.C. Capacitador así como conferencista en foros nacionales e internacionales.



- Acapulco
 - Cd. de México
 - Guadalajara
 - León
 - Oaxaca
 - Puebla
 - Tijuana
 - Torreón
- Centros de Extensión:
- Monterrey
 - Saltillo

Diseño de programas a las necesidades de su empresa o institución.

Para mayores informes favor de comunicarse al Departamento de Promoción y Relaciones Públicas con:

Marialba Rodríguez marialba-rodriguez@uiasalttillo.edu.mx Ext. 114
Irma Martínez irma-martinez@uiasalttillo.edu.mx Ext. 105