



Curso

# Responsabilidad Social Empresarial



## Perfil del Participante:

Directores Generales, Gerentes Generales, Gerentes de Calidad, Gerentes de Recursos Humanos, Gerentes de Relaciones Públicas, Gerentes de Atención de Público.

## Programación:

- 1ª. Sesión en aula de Mercadotecnia Social y tarea en equipo obligatoria para presentarse a 2ª.
- 2ª. Sesión en aula de RSE y tarea en equipo obligatoria para presentarse a 3ª.
- 3ª. Sesión Organismos Certificadores y tarea en equipo obligatoria para obtener diploma.
- 4ª. Sesión Presentación de Campañas RSE ante comité evaluador en sesión formal académica.
- Ceremonia de graduación, entrega de diplomas y brindis.

## Temario:

### PRIMERA SESION - Mercadotecnia Social

- Definición
- Antecedentes
- Comparativo mercadotecnia comercial vs social
- Mezcla del marketing social
- Sectores (Gubernamental, Privado, ONG / OSC)
- Marketing Triple P
- Esquema de campaña
- Etapas de una campaña
- Objetivos en función de empresas privadas
- Casos de estudio
- Ejercicio en equipo para el desarrollo de campañas sociales tema libre (requisito para siguiente sesión)

## **SEGUNDA SESION** - Responsabilidad Social Empresarial

- Presentación de ejercicio primera sesión
- Antecedentes en México
- Marco jurídico de las Fundaciones
- Definiciones
- Ámbitos estratégicos
- Criterios de aplicación
- Beneficios
- La RES un buen negocios
- RES circulo virtuoso
- ¿Cómo incorporar la RSE a mi estrategia de empresa?
- La Ética
- Casos de estudio
- Ejercicio en equipo diseño de campaña RSE tema libre (requisito para siguiente sesión)

## **TERCERA SESION** - Organismos certificadores

- Presentación de ejercicio segunda sesión
- Cemefi – Centro Mexicano de la Filantropía
- Decálogo
- Grupo fundaciones comunitarias GFC
- Distintivo RSE
- Norma ISO 26000
- Casos de éxitos en los estados
- Líderes sociales
- Procuración de fondos
- Patrocinio y Donativo
- Ejercicio en equipo de campaña RSE empresa en funciones (requisito para obtener diploma)

## **Anexos**

- Fundaciones mexicanas
- Fundaciones latinoamericanas
- Casos de éxito
- Listado de empresas con certificación de RSE
- Fundamentos RSE

- Prácticas ganadoras
- Listado de OSC
- Agencias especializadas para el proceso de certificación de RSC
- Bibliografía

**Facilitador:** Lic. Jaime Zavala

- Licenciatura en Informática Administrativa, Universidad Autónoma de Guadalajara, A. C. 1993.
- Consultor en inteligencia comercial, instructor y conferencista de temas comerciales desde 2004.
- Consultor para MIPYMES en el desarrollo comercial y empresarial.
- Instructor Externo en Coparmex Jalisco, Universidad Autónoma de Guadalajara y en el Instituto Tecnológico de Occidente ITESO, Universidad Iberoamericana extensión Saltillo.

**Duración:** 30 horas, divididas en tres sesiones.

**Horario:** Sábados: 9:00 a 14:00 y 16:00 a 21:00 hrs. 3 sesiones  
Sábados: 9:00 a 14:00 1 sesiones final

**Inicio:** Próxima Apertura

## **Diseño de programas a las necesidades de su empresa o institución.**

**Para mayores informes favor de comunicarse al Departamento de Promoción y Relaciones Públicas con:**

Marialba Rodriguez [marialba-rodriguez@uiasaltillo.edu.mx](mailto:marialba-rodriguez@uiasaltillo.edu.mx) Ext. 114  
Irma Martinez [irma-martinez@uiasaltillo.edu.mx](mailto:irma-martinez@uiasaltillo.edu.mx) Ext. 105