



Curso

Fotografía



Adentrarse al mundo de la fotografía es unir técnica, expresión, mundos y arte.

La fotografía es a la vez, una herramienta para cualquier ámbito laboral, como un medio visual de comunicación que puede tocar toda sensibilidad. A través de ella podemos tener un soporte gráfico para diferentes áreas, profesional social o artística.

Actualmente nos enfrentamos a la era digital de la imagen, siendo su avance un cómplice extraordinario para la comunicación globalizada en la que vivimos.

La fotografía nos sitúa en nuestra propia trascendencia, en un legado de instantes robados al tiempo.

Objetivo General:

Desarrollar en el alumno las habilidades y el conocimiento necesario para adentrarse al campo de la fotografía por medio de mapas mentales y diversos ejercicios que lo llevarán a la práctica óptima de la materia.

Objetivos Específicos:

- Dar las bases y técnicas necesarias para desarrollar una imagen fotográfica.
- Definir los elementos de composición en la fotografía.
- Propiciar la creatividad para lograr hacer de la fotografía un arte.

Dirigido a:

- Cualquier persona que se interese por conocer y adquirir la práctica de la fotografía.
- Profesionistas que como valiosa herramienta de trabajo quieran hacerla parte de su experiencia laboral.
- Amantes del arte que por medio de imágenes de la realidad, puedan tocar el espíritu.

Contenido:

1. Luz.
2. Cámara.
3. Cámara digital.
4. Lentes.
5. Controles básicos.
6. Controles- práctica.
7. Toma fotográfica.
8. Composición.
9. Crítica fotográfica.
10. Para lograr el éxito.

Facilitador:

Martha Prado Rosas.

Licenciatura en Artes Gráficas y Diseño.

Profesora del diplomado en fotografía, Universidad Iberoamericana-Puebla.

- Formación de la imagen.
- Fotografía en color.

Profesora de la Universidad de las Américas –Puebla.

- Fotografía en blanco y negro.
- Fotografía en color.
- Iluminación.

Profesora de la Universidad Europea de Puebla.

- Publicidad.
- Realización publicitaria.
- Taller editorial.
- Relaciones públicas.
- Medios de comunicación.
- Planificación y control del medio publicitario.
- Medios de Información.
- Técnicas de realización audiovisual.
- Taller de producción de audiovisual.

Asesoría en imagen corporativa y Publicidad-Puebla.

Metodología:

30 horas, divididas en 10 sesiones de 3 horas.

Horario:

Inicio: 09 de Noviembre.

Martes de 17:00 a 20:00 horas .

Inversión 2010:

5 mensualidades de \$1,000 pesos.

Requisitos:

Cámara Réflex – Digital ó cualquier cámara no básica.



Diseño de programas a las necesidades de su empresa o institución.

- Acapulco
- Cd. de México
- Guadalajara
- León
- Oaxaca
- Puebla
- Tijuana
- Torreón
- Centros de Extensión:
- Monterrey
- Saltillo

Para mayores informes favor de comunicarse al Departamento de Promoción y Relaciones Públicas con:

Marialba Rodriguez marialba-rodriguez@uiasaltillo.edu.mx Ext. 114
Irma Martinez irma-martinez@uiasaltillo.edu.mx Ext. 105